

Bedrijven laten kansen liggen in Den Haag

Traditiegetrouw was er ook dit jaar veel media-aandacht voor Prinsjesdag. En ook traditiegetrouw was het vooral een Haags feestje. Enerzijds begrijpelijk, want het is het moment waarop de regering haar plannen ontvouwt voor het nieuwe parlementaire jaar, waarin ministers, staatssecretarissen, Kamerleden en ambtenaren zelf een hoofdrol vertolken.

Maar anderzijds was sprake van een gemiste kans. Het bedrijfsleven schitterde (grotendeels) in afwezigheid. Het moment bij uitstek waarop zij acte de présence kunnen geven, namelijk de borrel van werkgeversorganisatie VNO-NCW, waren de leiders uit het bedrijfsleven dun gezaaid.

Wie over een goed Haags netwerk beschikt, is succesvoller in het vervullen van een bepaalde positie. In de praktijk blijken echter weinig bestuurders over zo'n netwerk te beschikken. Dat is

jammer, want het vergroot hun slagkracht en invloed.

Hoe anders is het bijvoorbeeld gesteld in Frankrijk. Toen ik voor Aegon in Parijs werkte, heb ik zelf ervaren hoe de overheid en het bedrijfsleven in Frankrijk verweven zijn.

De meerderheid van de bestuursvoorzitters en ministers heeft op dezelfde universiteit gestudeerd. Zij trekken al jaren samen op en wisselen diverse posities uit.

Het resultaat hiervan is dat er veel meer vanuit één strategie wordt gedacht en geopereerd. Zie hoe Sarkozy zich actief bemoeit met de wederopbouw van Syrië en in zijn kielzog het Franse bedrijfsleven meesleept.

Nederland zou er — ook in internationaal verband — sterker van worden indien ook hier overheid en bedrijfsleven samen optrekken.

Olivier Kist, partner bij The Executive Network