

FD 11-07-2011

Pag. 5

Brieven

McKinsey en mensen

Bij strategy consultant McKinsey gaat het sinds kort ook over mensen (FD 25 juni). De reputatie van McKinsey staat als een huis. En dan toch deze open deur.

Ik ben er van overtuigd dat sommige strategieën en structuren fnuikend kunnen zijn voor het bereiken van de organisatiedoelen.

Echter, zolang de gekozen strategie en structuur consequent worden nageleefd, blijft de belangrijkste succesfactor de organisatiecultuur.

Ik vergelijk de cultuur van een organisatie graag met het karakter van een mens. Je zou kunnen zeggen dat de organisatiecultuur de optelsom is van de karakters van de werknemers. Vrijwel alle bedrijven en instellingen die ik goed ken, zijn bezig om dit karakter te ontwikkelen. En in steeds meer gevallen zijn mensen bereid de strategie en structuur aan te passen aan deze ontwikkelwens.

Als de medewerkers zich goed voelen, gaat de klant daar iets van merken. En de verlies- en winstrekening uiteindelijk ook.

Nu heeft een organisatiecultuur een belangrijk voordeel op het menselijk karakter: zij laat zich sneller veranderen. Allereerst omdat teamleden vervangen kunnen worden. Daarnaast omdat de organisatiestructuur, als platform waarover gedacht en gehandeld wordt, door een organisatie beter oplegbaar en daardoor veranderbaar is. Cultuur en structuur blijken dus verweven.

Maar niet sinds kort.

Jan Rapmund, partner van The Executive Network