



## De mannen achter The Executive Network

*5 mei 2011* - De oprichters van het recruitmentconglomeraat Corinthe Jan Rapmund, Marty Tuk en Tim Kamphorst hebben een nieuw bedrijf opgezet: The Executive Network (TEN). TEN is een headhunters- en interimmanagementpraktijk die zich richt op de topbestuurders in de financiële en zakelijke dienstverlening.

Naast TEN investeert het drietal. Met de verkoop van Corinthe in 2006 is genoeg vermogen vergaard en via investeringsvehikel True Value Resources worden belangen genomen in bedrijven. De eerste participatie is het in 2009 opgerichte interimbureau Yoxa van Nienke Platenburg, de tweede investering betreft Detac, een bemiddelaar van accounting- en controlspecialisten die sinds 2007 in bezit is van directeur Martin Schomakers. Naast deze investeringen, richtte TVR ook eigen dochter op: Whyz. Onder leiding van voormalig Corinthe-consultant Peter Riedstra, recruit Whyz onder hbo'ers en universitair opgeleide professionals met minstens vier jaar werkervaring.

Het succes van het drietal vloeit deels voort uit hun enorme netwerk dat namen als Arthur Docters van Leeuwen, voormalig CEO Sjoerd van Keulen van bankverzekeraar SNS Reaal en CEO Jos Baeten van verzekeraar ASR Nederland. Het garandeert een toegang tot de top van financieel corporate Nederland.